

ZARZĄDZENIE NR 335/2018

BURMISTRZA CHOROSZCZY

z dnia 29 czerwca 2018 roku

**w sprawie ogłoszenia konkursu na opracowanie projektu znaku graficznego (logo)
Młodzieżowej Rady Gminy Choroszcz i powołania komisji konkursowej**

Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r., poz. 994 i poz. 1000) z a r z ą d z a m, co następuje:

§ 1. Ogłaszam konkurs na opracowanie projektu znaku graficznego (logo) Młodzieżowej Rady Gminy Choroszcz na podstawie regulaminu stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§ 2. Do rozstrzygnięcia konkursu powołuję komisję konkursową w składzie:

1. Urszula Glińska - Przewodniczący Komisji
2. Izabela Oniszczyk - Członek Komisji
3. Andrzej Sołowianiuk - Członek Komisji
4. Anna Maria Wrona - Członek Komisji
5. Karolina Dębowska - Członek Komisji
6. Weronika Cylwik - Członek Komisji

§ 3. Wykonanie zarządzenia powierzam Kierownikowi Referatu Organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Choroszczy.

§ 4. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ

mgr inż. Robert Wardziński

Regulamin konkursu na opracowanie projektu znaku graficznego (logo) Młodzieżowej Rady Gminy Choroszcz

Rozdział I

Organizator

§ 1. Urząd Miejski w Choroszczy, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na opracowanie projektu znaku graficznego (logo) Młodzieżowej Rady Gminy Choroszcz.

§ 2. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu znaku graficznego logo Młodzieżowej Rady Gminy Choroszcz, które będzie miało zastosowanie do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, promocyjnych i korespondencyjnych, w tym m.in. umieszczenie w materiałach promocyjnych, folderach, na plakatach, papierze firmowym oraz innych drukach i materiałach wydawanych przez Gminę Choroszcz.

§ 3. 1. Projekt logo może mieć dowolną formę graficzną, przy czym projekt powinien zawierać napis: „Młodzieżowa Rada Gminy Choroszcz” lub „MRG Choroszcz”.

2. Projekt logo powinien być tematycznie związany z Gminą Choroszcz.

Rozdział II

Warunki uczestnictwa

§ 4. 1. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które:

- a) zapoznały się z niniejszym Regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia;
- b) złożą pisemne oświadczenia zawarte w formularzu zgłoszenia do konkursu, stanowiącym załącznik Nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest złożenie oferty konkursowej zawierającej:

1) projekt logo złożony zgodnie z poniższymi założeniami:

- a) wydrukowany na sztywnym papierze formatu A4;
- b) zapisany na nośniku elektronicznym (na płycie CD lub DVD) w wymienionych formatach pliku:
 - *.pdf (o jakości drukarskiej) i
 - *.jpg (o wysokiej rozdzielczości) i
 - *.png (o wysokiej rozdzielczości)

oraz w jednym z następujących: *.cdr (CorelDRAW), *.ai (Adobe Illustrator) lub *.psd (Photoshop),

c) pliki muszą dopuszczać możliwości zmiany skali i proporcji obrazu bez utraty jakości;

d) pliki powinny być w wersji wektorowej (w krzywych);

e) projekt logo powinien być przygotowany w następujących wersjach:

- kolorowej na białym tle;

- kolorowej na czarnym tle;

- w skali szarości lub czarno-białej tzw. faksowej;

2) dane personalne autora (imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu).

3) oświadczenie o cesji praw autorskich (treść w Załączniku do Regulaminu);

4) oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych (treść w Załączniku do Regulaminu).

§ 6. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie 3 projekty graficzne.

§ 7. 1. Prace konkursowe wraz z wypełnionymi załącznikami należy składać w kopercie w Urzędzie Miejskim w Choroszczy, ul. Dominikańska 2, 16-070 Choroszcz, w Biurze Podawczym, lub przesłać pocztą na adres Organizatora w terminie do **10 września 2018 r.** (decyduje data wpływu do Organizatora), z opisem na kopercie: „Konkurs na projekt znaku graficznego (logo) Młodzieżowej Rady Gminy Choroszcz”.

2. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w pkt. 1 nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.

Rozdział III

Rozstrzygnięcie konkursu

§ 8. Z obrad komisji zostanie sporządzony protokół będący do wglądu u Organizatora.

§ 9. 1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi najpóźniej w ciągu 14 dni licząc od daty wpływu prac konkursowych.

2. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie Internetowej Organizatora.

§ 10. Decyzja Komisji jest ostateczna, a Organizator nie przewiduje procedury odwoławczej.

§ 11. 1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę o wartości 200 zł (słownie złotych: dwieście).

2. Laureat o przyznaniu nagrody oraz terminie i miejscu jej odebrania zostanie poinformowany pisemnie lub telefonicznie.

3. W momencie przekazania nagrody zostanie sporządzony protokół przekazania nagrody pieniężnej (Załącznik nr 2 do Regulaminu).

Rozdział IV

Prawa autorskie

§ 12. Wybór zwycięskiej oferty jest równoznaczny z przekazaniem Organizatorowi prawa do bezpłatnego wykorzystywania projektu.

§ 13. 1. Uczestnik konkursu, zgłaszając ofertę oświadcza, iż jest ona wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej oraz jest wolna od wad prawnych i że nie narusza praw osób trzecich.

2. Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.

§ 14. Własność i prawa autorskie wybranego projektu logo przechodzą na Organizatora z chwilą przekazania nagrody.

§ 15. Laureatowi konkursu nie przysługują żadne dalsze wynagrodzenia z tytułu korzystania przez Organizatora z nagrodzonego logo.

Rozdział V

Postanowienia końcowe

§ 16. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie i na stronie Internetowej Organizatora.

Formularz Konkursowy
Konkurs: **opracowanie znaku graficznego (logo)**
Młodzieżowej Rady Gminy Choroszcz

UCZESTNIK:

Imię i nazwisko:

Zam.....

Telefon kontaktowy:

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA PEŁNOLETNIEGO / OPIEKUNA
PRAWNEGO UCZESTNIKA NIEPEŁNOLETNIEGO:

1. Oświadczam, że załączona praca została wykonana przeze mnie / przez zgłaszanego przeze mnie uczestnika samodzielnie i jestem / jest on/ona jej jedynym autorem, nie narusza praw osób trzecich, nie była zgłoszona do innego konkursu.
2. Oświadczam, że zapoznałem/-am się z Regulaminem konkursu i wyrażam zgodę na udział w konkursie zgodnie z określonymi w nim warunkami.
3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora moich danych osobowych / danych osobowych zgłaszanego przeze mnie uczestnika, zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) dla potrzeb konkursu na opracowanie znaku graficznego (logo) Młodzieżowej Rady Gminy Choroszcz.
4. Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie majątkowych praw autorskich do nadesłanej pracy w zakresie określonym w Regulaminie konkursu w rozumieniu ustawy z dnia z dnia 9 maja 2018 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1191).
5. Wyrażam zgodę na opublikowanie mojego imienia i nazwiska jako zwycięzcy konkursu oraz umieszczenie tych danych w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora oraz w mediach i w Internecie.

*data i podpis pełnoletniego uczestnika /
opiekuna prawnego uczestnika*

**PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY ZA ZDOBYCIE PIERWSZEGO
MIEJSCA W KONKURSIE NA PROJEKT ZNAKU GRAFICZNEGO (LOGO)
Młodzieżowej Rady Gminy Choroszcz**

z dnia2018 r.

Zgodnie z Regulaminem Konkursu, na podstawie rezultatów konkursowych i wyłonienia Laureata Konkursu, strony niniejszego porozumienia ustalają, co następuje:

Stronami porozumienia są:

1. Urząd Miejski w Choroszczy - zwany w dalszej części Porozumienia „Organizatorem”
2. Zwycięzca Konkursu wyłoniony na podstawie Regulaminu Konkursu -, zam.zwany w dalszej części Porozumienia "Laureatem".

Na podstawie Regulaminu Konkursu został wyłoniony Laureat, któremu przysługuje nagroda o wartości 200,00- PLN (słownie złotych: dwieście).

Niniejszym protokołem Laureat kwituje odbiór ww. nagrody i oświadcza, że opisane w Regulaminie zobowiązania Organizatora zostały w całości wypełnione.

1. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do utworów, powstałych w trakcie realizacji niniejszego konkursu, a wykonywanie osobistego prawa autorskiego powierza w swoim imieniu Organizatorowi.
2. Laureat przenosi na Organizatora, z chwilą przyjęcia przez Organizatora projektu logo, prawa majątkowe do utworów powstałych w ramach realizacji niniejszego konkursu, w tym również prawo wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz własność logo, przekazanych Organizatorowi.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje na wszelkich znanych w chwili podpisania niniejszego protokołu polach eksploatacji, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania: utrwalenie i zwielokrotnienie technikami drukarskimi, poligraficznymi, reprograficznymi, fotograficznymi, informatycznymi, cyfrowymi, audiowizualnymi i multimedialnymi, w tym wprowadzenie do pamięci komputera;
 - 2) wykorzystanie logo, tak w wersji złożonej przez Laureata, jak i w opracowaniu Organizatora, dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy, redystrybucji na stronach internetowych, w materiałach reklamowych promujących Organizatora (w szczególności: zdjęciach, slajdach, folderach reklamowych, plakatach (niezależnie od formatu), spotach audiowizualnych i multimedialnych);
 - 3) dokonywanie obróbki materiałów przekazanych w plikach edytowalnych oraz ich rozpowszechnianie i publikowanie w wersji opracowanej przez Organizatora, na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie technikami drukarskimi, poligraficznymi, reprograficznymi, fotograficznymi, informatycznymi, cyfrowymi, audiowizualnymi i multimedialnymi, w tym wprowadzenie do pamięci komputera;

4) wszelkie rozpowszechnianie, w tym wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci;

6) przekazywania lub przesyłania logo pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;

7) publiczne udostępnianie, zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne, w tym w trakcie prezentacji i konferencji oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym również – z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych.

Wynagrodzenie, o którym mowa w § 11 ust. 1 Regulaminu konkursu obejmuje przeniesienie autorskich praw majątkowych.

Laureat

Organizator

.....

.....

Data i czytelny podpis

Data, podpis i pieczęć

