

**ZARZĄDZENIE NR .....100...../2015**  
**Burmistrza Choroszczy**

z dnia **04.12.**2015

**w sprawie ustalenia zasad umieszczania reklam i opłat za ich umieszczanie na budynkach i gruntach stanowiących własność komunalną Gminy Choroszcz.**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 1515) - zarządzam, co następuje:

§ 1. 1. Zarządzenie określa zasady dotyczące umieszczania reklam na obiektach i gruntach komunalnych Gminy Choroszcz oraz pobierania z tego tytułu opłat.

2. Ilekroć w zarządzeniu jest mowa o:

- 1) reklamie - należy przez to rozumieć wszelkie wizualne środki przekazu służące reklamie lub informacji w formie: ściennej (w postaci malowideł, napisów itp. na ścianie obiektu), szyldu, gabloty, tablicy, konstrukcji świetlnej, transparentu, wolnostojącej tablicy reklamowej, planszy, stelaży, afiszu, plakatu itp. umieszczanych przez osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej,
- 2) gruncie - należy przez to rozumieć nieruchomości stanowiące własność komunalną Gminy Choroszcz nie zaliczoną do kategorii dróg gminnych.

§ 2. Umieszczanie reklam na nieruchomościach komunalnych (budynkach, ogrodzeniach, gruntach) wymaga zawarcia umowy w której zostaną zawarte szczegółowe warunki umieszczania reklam i wysokość opłaty.

§ 3. 1. Umieszczenie reklamy następuje na wniosek, który zawiera:

- 1) nazwę i adres wnioskodawcy,
- 2) treść reklamy,
- 3) szkic i wymiary reklamy,
- 4) mapę lub szkic z proponowaną lokalizacją reklamy.

2. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

3. Umowa może zostać zawarta po uzyskaniu pozytywnej opinii Referatu Gospodarki Przestrzennej i Budownictwa Urzędu Miejskiego w Choroszczy, niezależnie od obowiązków uzyskania innych uzgodnień wynikających z ustawy - Prawo budowlane.

§ 4. 1. Umieszczanie reklam jest odpłatne. Podstawą wymiaru opłaty jest 1 m<sup>2</sup> powierzchni.

2. Opłaty za umieszczenie reklam na budynkach i gruntach komunalnych wynoszą:

- 1) 600,00 zł za umieszczenie reklamy o powierzchni do 1 m<sup>2</sup>,
- 2) 600,00 zł za każdy kolejny i rozpoczęty 1m<sup>2</sup> powierzchni tablicy reklamowej,
- 3) w przypadku tablic dwustronnych za drugą stronę tablicy stosuje się opłatę w wysokości 70% .

3. Wysokość opłat za umieszczenie reklam ustala się jako opłaty netto. Do opłat nalicza się należny podatek VAT.

4. Opłata za umieszczenie reklam jest uiszczana w formie opłaty rocznej z góry, w terminie 14 dni od daty podpisania umowy. W przypadku, gdy okres umieszczenia reklamy jest dłuższy niż rok, opłatę za kolejne lata uiszcza się w terminie do 31 marca każdego następnego roku. W przypadku, gdy okres umieszczenia reklamy jest krótszy niż rok opłatę ustala się za okres wnioskowany, płatny w terminie 14 dni od daty zawarcia umowy.

5. W przypadku uiszczenia opłaty po terminie nalicza się odsetki za zwłokę w wysokości ustawowej od należnej kwoty.

§ 5. Z opłat za reklamy zwolnione są:

- 1) jednostki organizacyjne Gminy Choroszcz,
- 2) reklamy umieszczane w celach promocyjnych Gminy.

§ 6. Właściciel reklamy po wygaśnięciu umowy ma obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić obiekt do stanu pierwotnego.

§ 7. Wykonanie zarządzenia powierza się Referatowi Geodezji, Rolnictwa i Gospodarki Komunalnej Urzędu Miejskiego w Choroszczy.

§ 8. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**BURMISTRZ**

  
mgr inż. Robert Wardziński